

本报讯 10月11日,中国长安汽车集团所属单位干部交流启动会在长安汽车举行。

目前正值中国汽车市场回暖时节,长安汽车为抢抓市场机遇,全面完成全年生产经营任务,全体员工正积极投身质量提升活动,全力冲刺全年任务。希望全体挂职干部快速融入长安,主动学习,大胆实践,积极为长安汽车发展出谋划策。长安汽车将竭尽全力为全体挂职干部工作、生活创造条件。

挂职干部在交流发言时谈到,长安汽

车的快速发展不仅是长安人的骄傲,也是中国长安汽车集团的骄傲。能够参与长安汽车建设,与长安人共同战斗是一次非常难得的机会。我们将拒绝借口、立即行动,快速熟悉长安汽车情况,迅速转变角色,尽快把自己融入长安,为提升长安汽车发展贡献出自己的力量。

挂职干部将在长安汽车市场部、江北工厂进行为期三个月挂职锻炼。

随后,全体挂职干部参观了汽车展厅、江北工厂和鱼嘴工厂。

(刘献)

2011年10月18日 星期二 第40期(总第88期)

网址: www.ccag.cn

邮箱: zgcab@ccag.cn

本报热线: 010-68966352 023-67591399

## 徐留平董事长在长安汽车四季度中干大会上发出号召

# 全力以赴 奋勇拼搏 向全年生产经营目标发起总攻



徐留平董事长作重要讲话



大会现场

本报讯 10月13日,长安汽车召开四季度中干大会。本次会议的主要任务是:分析当前及2012年形势,围绕“品质、精细、锐意进取”,全力以赴,奋力拼搏,向全年生产经营目标发起总攻;同时,高举长安事业领先之大旗,以“愿景2020”规划为基础,精心谋划明年工作。

长安汽车董事长徐留平作了题为《品质、精细、锐意进取,全力以赴,奋力拼搏,向全年生产经营目标发起总攻》的重要讲话。长安汽车坚持事业领先规划为统领,以“品质、精细、锐意进取”为关键,深化“七个调整”,坚决推进“愿景

2020”规划,全体员工攻坚克难,夜以继日,勇于奉献,销售汽车33.9万辆,1至9月累计销售汽车128.6万辆。

徐留平指出三季度长安汽车在深入开展质量大提升、成本领先、自主品牌汽车销量、合资合作、研发能力、品牌形象、重大工程项目、薪酬体系优化等方面做了大量工作。

同时,徐留平着重指出存在的不足:实销提升仍是最大瓶颈;产品质量提升任重道远;管理水平不高,执行力不强;人力资源水平还不能适应公司发展等。

徐留平简要分析了当前全球经济、国内经济和汽车行业的发展形势,指出四季度主要工作目标及思路,并详细部署了13个业务板块

的重点工作:一是深化对标,狠抓执行,奋力冲刺全年销售目标;二是坚持质量领先,深入推进质量大提升;三是快速提升自主创新能力,全力确保研发质量;四是加强品牌宣传,提升企业形象;五是加强战略管理;六是加强安全管控,持续提升制造、物流精益化水平;七是狠抓采购及供应商管理,全力保障资源供应;八是强力推进,科学降本,确保全年降本目标完成;九是聚焦战略,快速行动,加快推进海外、轻型车、新能源及备件发展;十是加速合资企业发展,为公司作出更大贡献;十一是以薪酬优化为契机,推进人力资源领先战略;十二是持续精益,夯实基础,着力解决十大管理问题;十三是以领先文化为指引,以党建优势为保

障,凝聚人心,鼓舞士气,奋力冲刺全年经营目标。

最后,徐留平号召全体员工:勇担重任,攻坚克难,奋勇拼搏。尽管我们肩上的任务仍然很重,困难与挑战仍然很多,但是,在这非常之时,要做非常之人,成非常之功,就必须高举长安事业领先规划之大旗,以“品质、精细、锐意进取”为关键,全力以赴,奋力拼搏,奋斗每一天,增长每一天,不断深化“七个调整”,全面完成年度目标,精心谋划2012年工作,以优异成绩向公司成立150周年、“211战略”第一阶段目标胜利实现,党的十八大胜利召开!向世界一流汽车企业坚定前行!

就贯彻落实徐留平董事长的讲话精神,抓

好下一步工作,张宝林提出要求:一是振奋精神,抢抓机遇,奋力冲刺全年经营目标;二是狠抓执行,强化营销,坚决打赢市场攻坚战;三是集中优势,提升品质,全力打造新品竞争力。

在家全体公司领导出席会议。全体中层以上领导干部、特聘专家、博士、部分三师以及长福马、长安铃木全体委派中层以上领导干部参加。南京长安、河北长安、北京长安、保定长安、云南长安、江铃控股、北京研究院、上海研究院全体中层以上领导干部,长福马南京公司、长福马发动机公司、马自达事业部、江西研究院、哈尔滨研究院全体委派中层以上领导干部通过视频参会。

(文/刘北平 谢春 图/刘献 刘润)

## 宁江山川

# 以“七个调整”为抓手 全面推进2011年重点工作

本报讯 “七个调整”是实施“211战略”的重要抓手,更是宁江山川实现“转型升级,超越领先”的根本途径。公司2011年重点工作正是以此为纲,立足公司实际,本着“统筹规划、分步实施、立足自身、务求实效”的原则,以行动为根本,以变革为核心,以成效为关键,抓住公司迫切需要调整的关键环节推进各项重点工作,以促进公司又好又快发展。

### 狠抓质量,重塑“宁达”、“山川”品牌

一是抓质量责任制落实,推行重大质量问题问责制,实行全员参与。公司从3月份开始实行全员质量绩效,将员工绩效工资中的20%以上作为质量绩效进行考核,让质量工作深入人心。二是狠抓市场问题闭环。迅速理顺市场问题快速处理流程,提高市场问题处理的效率,严格问题关闭责任和标准,主要市场问题必须100%闭环。积极开展终端市场走访,促进售后服务能力和客户满意度同步提升。三是狠抓过程能力提升。内部全面开展先期策划、防错设计和自主管理等工作,拒绝事后控制,从根源处控制质量,自3月签订《宁江山川机械有限责任公司减振器质量攻关责任书》起,不断开展质量提升改善活动,提升产品质量;外部销售端不断改进产品售后服务,提升顾客认可度;采购端通过供应链管理筛选优秀且稳定的供应商,已取消不符合要求供应商21家,提高了供应商的保供能力,满足企业发展需要。四是狠抓新品质量控制。1月,公司已下发了新产品开发流程,新产品开发得到了有效控制,未发生新产品重大质量问题。五是狠抓质量文化培育。提倡“100-1-0”,“质量要面向顾客”的质量观,以“不纵容、不妥协、不暧昧”为标准的质量表率。

### 加大科技投入,打造核心竞争力

目前,公司技术创新能力还不足以支撑公司核心竞争力,产品核心优势和品牌溢价能力缺乏。

一是加大科技投入。按照5年内建设国家级技术中心的总体规划,今年计划投资1500万元,专门用于减振器研发平台建设,初步形成专业的减振器设计、验证、试制能力。二是逐步建立技术创新机制。2月,公司建立新产品项目负责制,对新产品开发实行项目制管理,对项目经理实行项目工资制,将项目的进度、质量、效益与项目团队收入挂钩。4月,对现有技术资源进行整合,按汽车减振器类别成立微车、重车、轿车三个平台,成立试制试验所,专职负责产品开发的试制试验工作,成立基础技术研究部,负责技术规划、CAE分析、关键技术研究。三是建立和完善了新产品开发流程。2月,公司下达的新产品开发流程充分借鉴中国长安汽车集团的开发流程,以及国内同行的先进经验,形成了符合公司实际的开发流程,对今年计划开发的58个新产品按时、保质完成提供了有力支撑。四是全方位引进、培养人才。公司加强引进高层次人才工作,今年力争成功引进高端人才1名以上,引进社会成熟人才5名以上。并在技术中心建立了“双通道”成长体系,搭建了三个研发平台,进一步调动科技人员积极性、主动性和创造性,推动公司技术进度和创新。

### 聚焦资源,调整产业结构

一是重新识别和定位公司核心业务。逐步清理、退出非核心产业,调整内部资源,明确了以汽车减振器为主,精密焊管和摩擦为副的产业结构,优化了汽车减振器市场,初步形成了4:3:3(微减、重减、轿减)的市场格局。二是加强市场分析和策划。巩固在微型汽车减振器和商用车减振器领域的领先地位的同时,向集成化和高端产品拓展,重点开发中高档轿车减振器。建立和完善了新产品开发流程,进入东风日产配套体系,市场占有率达到11%,并利用好东风日产项目建立起来的高端产品平台,继续加大合资和主流品牌乘用车市场的开发力度,不断提高产品附加值和品牌价值。

### 优化组织结构,提高行政效率

一是公司加大对组织结构的调整力度,深入推行扁平化管理,不断整合公司内部垂直机构,构建

扁平、高效的组织结构。2011年,先后进行了三次机构调整,共精简10个部门,2个工厂;二是严格控制总体用人规模,优化员工结构,公司明确了管理和辅助人员的比重必须控制在12%以下,将多余的辅助人员充实到生产一线。三是加大对科技带头人、管理专家、技能带头人三类人才的培养。科技型人才比例提高到12%,要初步建立各类专业人才的“双成长”通道。通过上述调整,截至9月末,公司人均劳动生产率提高17.78%,提升了公司的整体运营水平。

### 变革管理方式,推行管理精益化

一是深入推进精益生产,主要过程标准化作业率95%以上,劳动生产率较同期增长了17.78%。二是扎实推进精益管理,狠抓生产物流过程的标准作业,在CCPS的基础上,进一步完善标准作业,全面规范员工作业行为,实施工作流程化、电子化、数据化。三是继续深化全面预算管理,实行全员、全过程预算控制,加强财务分析和预警。建立健全财务核算体系,完善产品成本数据和消耗定额,及时发现差异,提出解决的方向和要求。今年年度预算外费用发生同比下降50%以上,月度预算达成率95%以上。四是进一步推进成本领先行动,消除亏损产品。从技术、管理等方面全方位降低成本和费用。截至9月,公司累计实现降本金额1186.5万元,累计降本完成率91.27%。

2011年,随着世界经济与中国经济的高速增长,在“211战略”和“十二五”规划的牵引下,宁江山川已经进入了发展的“快车道”。公司将积极对标国内外优秀企业,深刻分析在行业情况、设计开发能力、设计验证、质量控制、制造能力等方面与一汽东汽、北京万都、宁江昭和、河南浙川、重庆中意等减振器零部件供应商的对标情况。力求在对标中扬长避短,认真分析适应市场的发展模式,提出符合企业发展的战略规划,贯穿调整的主线,促进企业成功转型升级。在2011年的重点工作基础之上,公司将未来五年发展目标层层分解,具体分为:品牌、营销、技术创新、精益、精益、成本领先、新基地建设等七大工程,打造“宁达”、“山川”两大品牌,建设国际一流的汽车零部件企业。(谭兴渝)

今年前三季度,在国内汽车市场形势严峻,自主品牌竞争异常激烈的情况下,中国长安广大员工不畏艰险、勇担重任、攻坚克难、奋勇争先,各项工作取得了较好成绩。进入四季度,汽车行业渐现回暖之势,竞争对手争先恐后,市场竞争更加激烈,中国长安广大员工务必坚定信心,团结一致,克服前进中的一切困难,形成一股所向披靡的强大合力,力争完成全年目标任务。

集中优势,提升品质,全力打造新品竞争力。牢固树立质量意识,按照“决不妥协,铁腕精神,日夜兼程”的要求,以“数一数二”为追求,继续深入、持续地推进质量大提升,坚决、大幅度提高产品质量,建立质量管理“常态化、高压化、习惯化”的长效机制,为中国长安实施战略转型、新品上市成功、经营全面好转奠定坚实的基础。

狠抓执行,强化营销,坚决打赢市场攻坚战。紧紧围绕市场占有率,狠抓营销创新,提升服务满意,加快“大三线”网络建设,充分调动商家积极性,深化精益营销、抢占终端市场。要以敢打硬仗、善打硬仗、能打硬仗的铁军精神,直面一线,狠抓执行,提升实销,要每一款产品、每一个区域、每一个网点深入对标,找出差距,迎头赶上,确保重点产品、重点市场持续上规模、上水平、上台阶,为完成全年销售目标和明年发展打下坚实基础。

振奋精神,抢抓机遇,奋力冲刺全年生产目标。前三季度,我们离预期目标还存在不小差距。四季度,各级领导干部要深入一线,靠前指挥,团结、动员和集聚全员力量,奋斗每一天,增长每一天,跑赢市场,跑赢对手,全力冲刺全年目标,坚决完成年度生产经营任务。坚定信心,精细管理,扎实工作,精心谋划2012年工作,进一步深化“七个调整”,深入领悟徐董事长“8.18”讲话精神,心往一处想,劲往一处使,争分夺秒,抢抓机遇,鼓足干劲,奋发有为,冲刺最后80天。

尽管我们肩上的任务仍然很重,困难与挑战仍然很多,但是,在这非常之时,要做非常之人,成非常之功。重任在肩,目标在前。只要我们看准方向,把握好时机,团结一致,充分调动和发挥全体员工的智慧和热情,最后的胜利就必将属于我们。



## 奋力冲刺全年目标 誓夺最后胜利

● 本报评论员

“七个调整”见行动

# 打造汽贸一体的综合性零部件基地 成都汽车零部件工业园项目子协议正式签约

本报讯 10月10日,成都汽车零部件工业园项目子协议签约仪式在成都龙泉驿区举行。成都市市长助理、龙泉驿区委书记、区长陈争鸣,龙泉驿区委副书记、区长廖仁松,龙泉驿区副区长王士彬以及中国兵器装备集团公司总经济师兼发展计划部主任邓智尤,中国长安汽车集团相关搬迁企业领导出席此次签约仪式。此次签约是继1月28日该项目整体协议签订之后,对相关子协议的一次补充。

目逐步提升为目前的“汽贸综合体项目、研发中心项目、汽车零部件基地”三位一体项目,项目内容不断完善,希望借助此次搬迁入驻龙泉国家级经济开发区的契机,在秉承“质量、效益”搬迁的原则下,力争在成都汽车零部件工业园项目上建设新形象、新水平、新效益,为各搬迁企业的发展带来新的活力,为成都国际汽车城的建设、为龙泉经济开发区的发展贡献一份力量。

件工业园项目子协议正式签约,必将带动龙泉驿区汽车零部件配套和产业集群的发展,也将带动龙泉驿区经济效益和社会效益的提高。陈争鸣表示,龙泉驿区将一如既往地成为成都汽车零部件工业园区的建设提供优质、高效服务,营造良好发展环境。

## 大干四季度 向年度目标冲刺 天雁公司召开十月工作会



本报讯 10月9日,天雁公司召开10月份工作会议,会议由副总经理刘耀光主持,总经理王一棣、党委书记黄毅、副总经理袁天奇及全体中层管理人员出席会议。会议汇报了9月份经营业绩,总结了9月份遇到的问题和挑战,并公布了10月份生产经营计划。

## 马3系列车型累计销售突破20万辆

本报讯 Mazda3 星骋三厢上市不久,长安马自达再次传来喜讯。自Mazda3三厢(2008年1月上市)、Mazda3两厢(2010年1月上市)、Mazda3星骋三厢(2011年9月上市)系列车型不断推出以来,截至2011年10月,累计销售已经突破20万辆。

长安马自达销售Mazda3系列车型至今已有4个年头,依旧保持着强劲的销售势头,2011年9月销量接近8000辆。同时,2010年1月引进的进口Mazda3两厢,凭借其时尚的设计赢得了消费者的赞誉,继续保持着稳定的销量。



● 近日,青山公司自主开发的AMT自动变速器关键和核心技术取得重大突破,首次搭载整车奔奔Mini的AF508A01产品单月装机突破1000台,打破了国外公司对中国的技术垄断和市场垄断;同时,又一款自主开发的搭载整车悦翔的AF510B01产品也已通过VS节点,即将实现产业化。

图片新闻  
10月15日至19日,第110届中国进出口商品交易会(广交会)在广州开幕,东安动力联合东安进出口公司,共同携发动机、变速器等产品在广交会亮相,受到国外客商的关注。

### 哈飞汽车 召开生产物流模式调整启动会

本报讯 进入四季度,哈飞汽车各部门积极行动,做好充分准备打好四季度生产经营攻坚战。日前,哈飞汽车召开生产物流模式调整启动会,调整物流模式,确保完成四季度生产经营任务。

# 一曲无私奉献的赞歌

## ——记全国“五一巾帼标兵岗”获得者哈飞汽车103车间刮腻子注胶工段

“我们获得全国五一巾帼标兵岗了!”握着这张“沉甸甸”的荣誉证书,班长罗媛媛抑制不住激动的心情,急匆匆地向103车间跑去,她多想立刻和姐妹们一起分享这份荣耀,想着想着,眼泪禁不住在眼里打转,回想起这十多年来和姐妹们一起打拚的日子,酸甜苦辣,一幕幕重现眼前……

王颖单膝跪在地面的铁板上,右手拿着注胶枪专注地为汽车中门注胶,“啊……”,突然一阵撕心裂肺的疼痛让王颖不禁喊了出来,王颖咬着牙一只手扶着车体,一只手扶着腰,勉强地站了起来。

“王姐,让我来吧,你休息一下!”罗媛媛见此景,立刻过去扶王颖坐了下来。

“我……我还能坚持。”王颖吃力地说着,疼痛稍微缓解了一下。

“要不然休息两天吧,这些天加班,你的腰间盘突出得老毛病好像加重了。”罗媛媛有些担心。

“不行,现在正是生产正忙的时候,一个萝卜一个坑,人手不够,我怎么好意思让你们替我顶岗啊!我这个也是老毛病了,休息休息就没事了,我爱人本来就患有哮喘干不了重活,婆婆年纪又大,孩子正是高考的关键时候,要是我这时候病了,我家里可怎么办……我还能坚持……能坚持……”说到这里,王颖不禁抽泣了一下。

罗媛媛听后,心里有些酸楚。

刮腻子注胶工段的女工们一起共事大概有十多年了,大家深知工段的女工个个都很要强,即使再苦再累也从来不提一个“不”字,无论是家里的大事小情,只要是工作需要,她们都无怨无悔地坚守在工作岗位上,而对于家人她们更多的是愧疚。她们朴实善良的品质,吃苦耐劳精神为哈飞汽车铸就了一支“敢打硬仗”的铁娘子军,就连男同事也都对她们竖起了大拇指。

2010年2月份的冬天寒风刺骨,刘艳秋一脸疲惫地换上了工作服,开始了一天工作,正当给车体注胶的时候,刘艳秋突然觉得眼前一黑,有些晕眩,险些摔倒,同事见状,立刻上前扶她坐了下来。

“刘艳秋,你最近眼圈怎么总是黑黑的?有什么事儿吗?”

“哦,没事儿,就是没休息好!”

说罢,刘艳秋揉了揉揉是红血丝的眼睛,继续工作。

其实,早在一个月前,刘艳秋就得知母亲得了癌症,住进了医院。为了陪伴母亲左右,刘艳秋白天工作,晚上陪护。但一个多月来,她没有耽误一天工作,同时,她也没让任何人知道,所有的痛苦与疲惫她一个人承受着。

“我怕因为我的事儿,影响大伙儿的情绪,也怕耽误工作,我能坚持。”这是刘艳秋的心里话。而在103车间刮腻子注胶工段,几乎每个人都偷偷流过泪,每个人的心中都有一汪难以向人诉说的苦水,但,她们的工作却从未耽误。

2010年初,正值哈飞汽车大干时期,时间紧、任务重,刮腻子注胶工段又是车间的关键工序,更容不得一丝马虎,一个女工所在工

位要注10道左右的胶条。在注胶的同时还要修胶,劳动强度可想而知。但是正是在这种关键时期,刮腻子注胶工段的女工们没有一个人因为个人原因请假,依然兢兢业业坚守在岗位上,即使加班到深夜也要将工作任务圆满完成。车间有同事开玩笑说:“怎么一到你们的工段,就能闻到一股药膏味呢?”工段女工们一笑置之,可是又有谁知道她们到底是凭借怎样的意志坚持下来的呢?

当她们在工作中和生活中遇到困难的时候,她们首先想到的就是坚持,只有坚持才能战胜困难,只有坚持才能换来哈飞汽车美好的明天,正是因为她们的坚持,工段连续多次荣获哈尔滨市“女职工建功立业示范精品岗”,被国资委评为“巾帼杯先进班组”、省五一劳动奖,全国“五一巾帼标兵岗”等。

她们没有惊天动地的伟业,在艰苦的环境中,在平凡的岗位上,她们默默无闻、甘于奉献,在温暖自己“小家”的同时,维护着哈飞汽车这个“大家”。她们很平凡,也很普通!但正是她们和像她们一样默默奉献的哈飞汽车人,用汗水和智慧谱写了一曲曲无私奉献的赞歌,缔造着一个又一个里程碑意义的辉煌!



# 强化班组建设 提高管理水平 中国长安汽车集团举办第三期班组长培训班



本报讯 为强化精益班组建设,提高班组长管理水平,掌握有效的管理方法,打造一批班组长管理经验丰富、基础技能领先的班组长队伍,近日,中国长安汽车集团在天雁公司举办了第三期班组长培训班。

确。为深入推进中国长安人力资源领先战略,中国长安汽车集团特举办了本次班组长培训班。二是培训形式创新。将参训学员47人打散分组,赋予团队名称、团队目标,聘请团队领导人,进行角色扮演、现场互动、现场练习。三是全体学员克服了工作紧张的困难,按时参加培训。

本次培训内容多样化,分为团队创新与角色定位、有效培训与班前会、和谐沟通与绩效面谈、有效管理工具方法、员工在激励中前进等方面,培训师讲解生动幽默,学员积极参与、全情投入,表现出极大的兴趣。课上,学员认真学习,主动与讲师沟通。课后,学员反响热烈。培训中还不时传来“杰出班长,带人带心”的口号,课堂气氛十分活跃。

通过本次培训,提高了班组长对基层工作的认识,明确了班组长的使命与职责,转变了思想观念,拓宽了管理思路,增强了角色认知能力和带领团队的能力。参训学员纷纷表示受益匪浅,启发很大,要充分发挥班组长的重要作用,将所学知识尽快运用到实际工作中,为实现“211战略”目标奠定坚实的基础。

(文/刘华 图/邹利俊)

## 青山公司

### 通过第二轮军工保密资格审查认证

年取得了国防科工局颁发的特种产品生产许可。

本次审查认证中,重庆市军工保密资格认证审查组四个小组,通过听汇报、个别员工谈话、查资料、现场检查、涉密人员考试五种方式,对公司执行新办法、新标准的情况以及近年来特别是认证审查以来保密活动的开展情况、保密工作的落实等进行了检查。检查组认为,青山公司保密组织机构健全,工作积极有效,保障了国家秘密的安全。同时,检查组还对公司在履行保密责任、落实保密人员管理等方面存在的问题提出了意见和建议。

总经理董其宏说,青山公司在公共保密方面,要加强对保密重要性的重新认识,对保密标准的重新认识,对保密工作延伸的重新认识。针对专家组提出的改进意见和建议,要一一对照,一一整改,通过本次保密资格认证工作把公司的保密工作推向新的台阶,促进各项工作的顺利开展。(刘文萍)

## 喜讯来

### 强党建 保生产 促销售

### 哈飞汽车召开10月份党支部书记例会

本报讯 10月10日,哈飞汽车召开10月份党支部书记例会,党委书记康平在会上要求各级党组织要发挥先锋模范带头作用,抢抓四季度的发展机遇,以党建为抓手,保生产,促销售。

在听取了9月党委工作总结汇报、10月党委工作计划和车间党支部工作的汇报后,康平对党委工作进行了总结点评,并对四季度党委工作提出了意见和建议:一是各党支部之间要相互交流和沟通。党支部工作经验的交流有利于促进党建工作的开展,能够全面提升

党支部工作的效率,要将相互交流沟通的机制坚持下去。二是要将四季度党委中心工作与生产经营工作相结合,紧紧围绕四季度生产经营工作,开展好各项党建工作,确保四季度任务的顺利完成。三是要持续开展质量大整顿活动,提升产品质量。四是要注重四季度安全生产工作,在生产经营紧张时期,更要注重生产安全,狠抓严防,杜绝隐患。

会议还对参会的党支部书记进行了培训。(秦力超)

## 建设知识型职工队伍 打造学习型企业 江滨公司开展领导干部读书学习活动

本报讯 10月10日,江滨公司中层以上干部推荐购买了《中层领导干部必备的7种能力》一书,从而拉开了公司领导干部能力提升大规模读书学习活动的帷幕。

本次读书学习活动,是公司正在进行的“转变干部作风,提升执行力”学习教育活动的一项重要内容。读书学习采取理论与实践相结合,干部自学与公司集中学习相结合,公司领导授课、专题讨论与干部相互交流相结合,走出

去学与请进来教相结合的方式。一是举办中层干部能力提升培训班。由公司领导分别结合各自分管工作进行授课,搞好传帮带,组织观看电教辅导光盘《中层执行力》,对中层干部进行能力提升充电培训;二是要求每个中层干部通读《中层领导干部必备的7种能力》一书,撰写一篇学习体会或读后感,由公司组织集中交流学习,畅谈学习收获,进一步巩固读书学习的成果;三是联系实际,专题讨论。组织中层干部围绕落实“七个调整”、强化依法经营和规范管理、

提升执行力等方面的重点难点问题展开讨论,查找问题,剖析原因,制定措施,认真整改,学以致用,推动工作。

活动要求领导班子成员率先垂范,带头读书学习,带头授课辅导,带头理论联系实际学以致用,带头提升能力转变作风,带头落实“七个调整”做好各项工作。通过领导干部读书学习活动的开展,带动全体员工的读书学习,促进学习型组织和学习型企业的建设,打造高素质的知识型职工队伍,提升企业的整体实力和核心竞争力,为扎实推进“七个调整”、全面完成2011年生产经营任务、提前实现“1016”目标提供坚强的思想组织保障和人才智力支撑。(王昌文)

## 深入推进清洁生产 提升现场管理水平 华川电装开展清洁生产清理整改提升活动

本报讯 为了提升现场管理水平,创造一个整洁干净、安全规范的生产工作环境,针对近期精益生产检查中发现问题,华川电装开展了清洁生产清理整改提升活动。

公司结合清洁生产现状,制定了《生产现场清洁生产提升计划》,针对器具的清洁,设备、工装、刀具、辅具等的清洁,产品的清洁,环境的清洁,标识牌、卡片、工艺卡等的清洁,车辆的清洁6个方面共27个问题点提出了33项整改要求、措施,并明确了完成时间和考核办法。

公司各单位按照提升计划利用周末休息时间积极采取行动,通过清洁门窗、桌椅、地面等环境,清除设备和各种器具的油污和灰尘,以及对各种工艺卡片、文件资料等物品实施定置管理等专项清洁活动,让生产现场得到了很大的改善和提升,同时也为产品的清洁、产品外观实物质量的提高提供了基础。

华川电装将把清洁生产变为日常活动,并纳入日常管理工作,加强对各单位的检查、督促和指导,提高现场清洁生产水平,为公司的发展增加助力。(胡云林)



近日,东安汽发在生产现场全面开展了设备可视化工作,由工段作业长牵头,副作业长协助持续推进,确保生产有序进行。

## 精益新说

精益是风,它无孔不入,无处不在;精益是雨,有了它的滋润,才能枝繁叶茂,四季常青;精益更是一种境界,只有达到这种境界,才能在优胜劣汰的自然生存法则中繁衍不息、血脉永传。一个民族如此,一个企业也是如此。

企业从战略文化到产销整套系统,无不潜藏着精益的身影;当内外环境发生了变化,企业战略文化就要及时修正,企业组织架构就要及时调整,企业生产研发也要重新规划,推陈出新,以便顺应时代要求,生产出符合市场和人们需要的产品。只有精益生产,精益求精才是企业百年传承的不二法宝。

精益是一种创新。精益概念的诞生本身就体现了创新精神,精益生产是衍生自丰田生产方式的管理哲学,因此如果没有丰田汽车的创新,就没有精益概念。昌河汽车为了更好适应市场需求,研发了一系列新车型,包括A502、CM202、CM203、LIANA A+等,这些创新就是一种精益;昌河汽车档案馆为了帮助档案工作者及相关人员拓宽视野,增长档案知识,以便更好地指导日常工作,为企业的发展作出应有的贡献,编制了《档案通讯》电子杂志,这也是精益。

精益是一种艺术。这种艺术不仅包括组织领导艺术,也包括工作艺术:一个领导能够深得民心,折服于众,把整个班组紧紧团结在一起,拧成一股绳,做到力往一处使,功往一处发,这种领导艺术是一种精益;公司、党团以及单位组织的各种争先创优、技术比武、竞技练兵活动,广大员工能够争先恐后、百花齐放、积极响应,甚至牺牲大量业余时间进行自我修炼提升,这种组织艺术是一种精益;一名员工不仅能将本职工作按时按量完成,而且能够做得很唯美,这种工作艺术也是一种精益。

精益还是一种执着和追求。一时的激情、即兴的发挥、偶然的机遇,这都不能算精益,精益是一种持续和执着,它是由恒心和坚决锻造出来的,来得不得半点虚伪和造作,只有细水长流、经久不息才能使生命之泉永不枯竭。吴晓波同志一生坚守档案工作岗位——“经风雨三十载,任劳任怨是本色”,这种对工作的执着追求就是精益。同样,领导强压的,员工被动接受、消极应付的也不是精益,精益是一种发自内心的渴求上进、追求发展。一个企业只有根深才能枝茂,而企业的根本就在于员工,因此只有广大员工充满激情,不甘落后,追求上进,整个企业才能焕发勃勃生机。

精益也是一种精神和价值观。只有将精益求精的精神理念融入到企业并使之成为企业文化乃至“企业灵魂”不可或缺的重要组成部分,这个企业才会充满活力,充满战斗力。如果企业每位员工都能在潜意识里追求精益生产,不自觉地每一个工种、每一道工序中精益求精,那么,这个企业就自然成了精益的化身,也就自然会在激烈的市场竞争中给出一份精益的答卷。

精益还是一个高效执行力。精益不是简单的概念名词,它更是一个动词,它强调的是高效执行力。“精益生产”不能仅仅停留在文件和口号上,更要贯彻落实到具体生产实践中,只有这样,才能真正体现精益的价值所在。在去年“大干120天”里,很多员工不辞辛劳,加班加点工作,涌现出了一系列先进典型人物和感人事迹,顺利实现了预定产销目标,这种高效执行力就是精益。

精益更是一门哲学,它同样遵循着辩证法之规律。精益的重点要随着时间、地点、环境的变化而不断转移。作为一名新进员工,他第一阶段精益的重点在于转变社会角色,积极融入企业文化和工作环境,第二阶段精益的重点则在于熟悉具体业务流程以及工作经验的累积,第三阶段精益的重点则在于管理以及思维的修炼。同样的道理,每一个人、每一个事件、每一个项目、每一个课题在不同的时期阶段都有它的重点难点所在,因此,我们只有分清轻重缓急,在其所需精益之处分别赋予最佳权重,才是真正地诠释精益之精髓。

普精益之道,扬精益之气,求精益之精,是企业长存发展的不二法则。(昌河汽车 谢明星)

1002车间按照精益生产的方式,实施管理创新,从运用“一个方法”,提出“三顺”的理念,抓好“五个要素”和“六个环节”等方面为切入点,确立“均衡生产、高效生产、准时生产、杜绝浪费”的十六字方针,努力建立了一套新的能够进一步提高生产效率和激励员工积极性的管理模式。

车间通过多种形式向员工介绍精益生产的由来,精益生产方式与丰田生产方式,如何实施精益生产等精益管理的思想和理念,使车间员工人人知晓精益管理工作,为精益管理顺利推进奠定了基础。

运用一个方法 促进精益生产 持续改善是精益生产的坚固基石和追求目标,1002车间坚持开展精益管理,运用精益的管理工具和方法开展学习改善活动,引导全体员工创造卓越工作业绩,勇于发现工作中的不足。

2010年,1002车间生产线综合效率达到91%,比2009年提高了2%,可节约成本120万元,整车一次交检合格率提高到97.05%,减少废品损失36852.42元。

“三顺”的管理理念 推进标准化建设 在进行精益生产过程中,1002车间坚持“6S”管理,提出“三顺”的管理理念,即:顺眼、顺手、顺心。

顺眼就是现场物品摆放整齐,作业区、零件区、物流区规划明确。

顺手就是物品定置摆放,布置合理,使用方便。

顺心就是员工自己动手经常清扫,创造一个无垃圾、无杂物、无铁屑、明快舒畅的工作环境。

通过健全和完善各项规章制度,车间把“三顺”的理念贯穿于日常管理的细节之中。

保障了生产的安全,使生产现场整齐有序,清洁顺畅。

“三顺”的管理理念,有效地减少了人力、物力和时间的浪费,提高了综合效益,促进了标准化建设的有效开展,逐步使员工养成了自觉维护工作环境的良好习惯,提高了员工素质,营造了积极向上的团队精神,为各项管理的提升打下坚实基础。

抓好五个要素 提升管理水平 1002车间以质量、安全、效率、成本、士气五要素为中心,本着“夯实基础管理,利益与责任并存”的原则,实行班组长量化考核制度。

车间根据班组的实际情况,确定量化指标和工作标准,用统一规范的分值来考核,每月统计汇总,根据每人所得的分值,确定津贴标准。

通过实行班组长量化考核制度,促进了标准化管理水平提升,增强了班组长工作的责任心和主动性,从而带动了车间全体员工的工作热情,实现“人人都是经营者”的管理理念。

抓好六个环节 提高劳动生产率 1002车间以“人、机、料、法、环、测”六大环节作为车间现场管理的途径,合理安排生产,提高小时生产效率,降低能源消耗,每日做好设备故障统计和开工率分析,并针对每日重点制定整改措施,提高劳动生产率。

为了使车间现有人员满足联动生产的需求,结合生产计划、生产节拍等因素,车间采用交叉换岗等方式,组织协调对员工进行多岗位操作培训,使原来僵化固定的作业方式变为可调节的柔性作业方式。目前,车间可操作6种车型以上的全能员工达到100%,为多品种大规模的生产奠定了坚实的基础。

精益生产的特点是消除一切浪费,追求精益求精和不断改善。这就需要全体员工坚持不懈、敬业工作、从我做起,最终达到提升各项管理、追求卓越的目的。

1002车间将继续在创新管理、精益生产方面不断探索,通过精益生产管理方式,达到生产上精心组织、工艺上精益求精、成本上精打细算、操作上精耕细作、工作上精诚团结,用智慧和汗水创造哈飞汽车辉煌的明天。

(哈飞汽车 刘慧)



## 创新管理 精益求精

# 进入角色

青山公司 牟显忠

凡“明星”、“大腕”成名以后，总要大谈特谈其成功经验——或是“天资聪颖”，或是“名师指导”，或是“贵人相助”，或是“背后有一个伟大的女人”……但有一点却是异口同声的，就是必须把握角色，进入角色。

从言谈举止到服装鞋帽，从心理状态到吃喝拉撒睡，一言一行，一举一动，一招一式，都必须符合角色所处的时代、环境、身份、经历，才能塑造出“典型环境中的典型形象”，才能塑造出一个独具特色的“他”或“她”来，才能“演个鼻子像个鼻子”。如果让打长工的整日摇头晃脑作才子状，让刘姥姥整日作以泪洗面的林妹妹状，就成了角色错位，一出戏就要穿帮。

舞台小世界，人生大舞台。我们每个人都都在社会生活中、在企业里的大舞台上扮演着自己特定的角色，或工或农，或商或兵，或“白领”或“蓝领”，也都有个把握角色进入角色的问题。工人就需做好工，农民就需种好地，军人就需习好武，否则也会产生角色错位的问题。舞台上，角色错位将严重影响上座率，在社会生活中，在企业里，角色错位于己于企于国可能就是一场所灾难。

9月20日，公司发出通知，决定结合“七个调整”、加强基础管理和推进精益管理等重点工作，在全体领导干部中开展“我是谁，我要变”为主题的大讨论活动。这次大讨论活动的内容，开宗明义第一条，就是“进入角色，明确责任”，解决“我是谁”、“我是干什么的”这一基本问题。通过大讨论活动的开展，使

每个领导干部切实明确自己的岗位职责，知道自己所在的系统、单位、部门在企业中的地位、作用和承担的责任，明确自己的管理幅度、管理层次和管理重点。应该说，这次大讨论活动，抓住了关键，击中了要害。在公司“七个调整”顺利推进、结构调整取得重大突破的时刻，再次对公司领导干部猛击一掌，足以证明，我们的“导演”是清醒的，是居安思危的。虽然，活动只是在领导干部中开展，但是，我们每个员工，也同样需要自觉调整自己，解决好“我是谁”、“我是干什么”的问题。

演员把握角色，进入角色，殊非易事。“台上一分钟，台下十年功”，是其生动写照。我们要进入自己的角色，精彩自己的人生，那也非得下一番苦功夫不可。当工人的要把产品做精，当技术的要把工作做好，提高产品质量，提升工作质量，优化结果交付物。无论是工人、技术管理人员还是领导干部，都要爱岗敬业，责任敬业，精于业务，努力成为本工种本专业的“尖子人物”，行家里手。说专业的话，做专业的事，不开“黄腔”，努力避免做“穿帮”、“砸锅”的事。

一出戏没有好剧本，好导演不行，但演员不投入不进入角色更不行。现在，我们有了“531战略”、“七个调整”的好剧本，有了董其

宏这样的好导演，只要我们2000多青山员工、近百名中层以上领导干部更投入、更激情地进入各自的角色，各守其责，各尽其责，那么，我们就一定能够在青山这个舞台上，演出一场威武雄壮的科学发展“大戏”！我们的“演员”生涯，也将因此而更精彩！



新科技我一件也没用过，但我看到过我同事玩 iPhone4 的表情，很有喜感，他们用 iPhone4 干各种事情，iPhone4 给了他们身份，给了他们方便，给了他们时尚，给了他们心里急需填充的一切。

2005年，乔布斯在斯坦福大学作了一场演讲，当时没多少人关注。直到乔布斯去世之后，这段演讲视频才被重新搬上荧幕。我大三的时候看过这个演讲视频，演讲题目叫《箴言你即将死去》。他讲了他个人的三个故事，这三个故事囊括了他的一生，他去世后第二天我重新看这次演讲的时候才惊奇地发现他早已预见到了今天这一幕，而且做好了准备。“没有人愿意死，即使人们想上天堂，也不会为了去那里而死。”但是“死亡是我们每个人共同的终点，它将旧的清除以便给新的让路。”

现在乔布斯死了。他给子女留下了83亿美元的资产，他给很多人留下了 iPhone，但是他只给我留下一段话：你的时间很有限，所以不要将它们浪费在重复其他人的生活上。不要被教条束缚，那意味着你将要和其他人思考的结果一起生活。不要让别人喧嚣的观点掩盖你真正的内心。你要有勇气去听从你直觉和心灵的指示——它们在某种程度上知道你想要成为什么样子，所有其他的事情都是次要的。

出去玩了几天，回家打开电脑一看，各大门户网站全是乔布斯去世的消息。

10月4日，苹果新任CEO蒂姆·库克在2011苹果秋季产品发布会上发布了iPhone4S，国人拿到4S后一片哗然，“这不就是iPhone4的改进版嘛，为什么不是iPhone5？”两天后乔布斯离世，答案揭晓：上帝也喜欢iPhone5！国人这才满足了，人是不和上帝争的。

曾经在网上传过一个段子，说三个苹果改变了世界。自从夏娃摘下第一个苹果后，人类就和苹果紧紧地绑在了一起，最初只是一颗好奇心和逆反心，不想这却成了人类起源的窗口。第二个苹果来得巧，它砸在了一颗最智慧的脑袋上，所产生的不仅只是万有引力，还代表了人类探索世界、挖掘真理、追求表象之外的能力。不管这个故事是不是真的，人们都愿意把它和苹果联系在一起。第三个是乔布斯的苹果。“一个完美主义者和偏执狂”给人们设计了一个全新的感知世界，“让一种产品成为一个宗教，一部分人类开始思考新世界的可能性，可大部分人却从此不需要思考，只需要接受”。我很喜欢这个段子，它把乔布斯的贡献和夏娃、牛顿放在同一个位置，可见 iPhone 已经成为了这个时代新的审美。除此而外，他还领导缔造了麦基塔计算机、i-pod、iPod 等诸多数字产品。尽管这些

# 改变世界的三个苹果

长安汽车 木若



## 圣湖秋景

长安汽车 张奋勇

经过一场生与死的洗礼之后，我决定每天都哼着歌儿上班，哼着歌儿回家。

对于没有工作，或者渴望工作而又不能工作的人来说，工作着则是最大的幸福；对于病人或者身患绝症的人来说，能够健康的生活，就是最大的幸福。世事无常，既然人生不如意事十有八九，不如让自己快乐的生活、工作着，带着好的心情去生活、工作！不是常说开心是一天，不开心也是一天么，我们何不开心地过好每一天呢！

哼着歌儿上班，用微笑开始一天快乐的工作。其实这并不是什么口号，而是一种积极生活的态度。有人说，工作是生活外的另一种生活，生活是工作外的另一种工作。话虽拗口，但仔细想想，却有一定的道理。人生短短几十年，工作的时间占了三分之一，在工作中无法获得快乐，那我们人生的绝大多数时间都在不快乐中度过吗？所以，我们不如在快乐中努力工作，在工作中保持快乐的心情！因为自己心情快乐，我们把繁琐重复的工作干得有条不紊、优质高效；因为自己心情快乐，忽然感觉到工作既轻松而又丰富充实起来；因为自己心情快乐，同事们也会被这种积极而愉悦的气氛所感染，他们工作也变得轻松愉快了。

## 哼着歌儿生活

江滨公司 黄为民

哼着歌儿回家，用微笑面对妻子和儿子，将工作中的烦恼、生活中的不如意，统统抛之门外。人生没有彩排，每天都是现场直播。让家人幸福快乐是我的责任，我没有理由让他们因我生活的负担、工作的烦恼而失去温馨的笑声。虽然自己的胃被“精益”掉了，突然成了“无胃英雄”，辣的辣的发的统统不能吃了，许多美味从此与我无缘，生活少了几分精彩，但我从自己学做馒头，自己做面包的过程中体会到了快乐和简单的快乐；虽然自己人到中年，上有老下有小，有生活的重重压力，有许多美好的愿望没有实现，但我没有失去追求和奋斗，我仍然满怀喜悦，怀着一颗感恩的心，在平凡中探索生活的真谛，在平淡中体会幸福的甜蜜。



本就这么简单！拥抱乌云，我们得到的便是阴沉；拥抱春天，我们得到的便是温馨；拥抱淡然，我们得到的便是快乐。

在未来的日子里，我将抱着一颗平淡的心勤奋做事，怀着一颗感恩的心去做人，把平静的健康的生活当作是自己的财富。每天哼着歌儿上班，哼着歌儿回家，无论打雷还是下雨，我都把它看成好日子。

心态决定一切。快乐工作和快乐生活原

产品是企业最好的名片，企业是国家最好的名片

# 长安汽车，亮出你的名片！

来源：科技日报



一辆小汽车，怎会跟晚清重臣李鸿章扯上亲缘关系？

一款中国车，怎会流淌着全世界最优秀的造车基因？

一位老总，曾说不赞同国产车过早进入国际舞台，但现在他怎么偏偏把车送到素有“世界汽车工业奥运会”之称的法兰克福车展？一个车企，地处西南腹地，怎会有此魅力，吸引众多资深车人专家，不惜两国分居，纷纷“爬”到重庆做“海龟”？

……一切疑问，在科技日报记者走进长安汽车股份有限公司后，都有了答案！

### 振兴民族工业：与生俱来的胎记

1862年，为“师夷长技以制夷”，李鸿章在上海创立上海洋炮局，任命英国人马格利为总工程师。是为长安汽车前身。

由此，振兴民族工业便成为长安汽车与生俱来的胎记。一个半世纪以来，它始终与国家命运休戚相关。

抗日战争时期，长安汽车叫做第21兵工厂，一度中国军队60%以上的枪支弹药，由其生产和提供。

1958年，我国第一辆仿型吉普车“长江—46”在这里诞生。翌年，新中国成立10周年国庆阅兵，该车担任受阅方队的领队车，风光一时无两。之后，这款车型的设计图纸无偿转让给北京汽车厂，据此生产出的北京吉普，纵横大江南北数十载，成为一代传奇，直到新世纪才渐渐退出历史舞台。

1984年，改革开放之初，长安汽车与日本铃木合作生产的我国第一辆微型汽车下线，从此涉足民用汽车领域，拉开军民转民的大幕。继而牵手美国福特、日本马自达，进而塑造长安自主品牌，终于成就年产量超过200万辆、年产值逾千亿元的特大型国有企业，连续5年排名自主品牌车企第一。

长安人心里憋着一股气。“5+2”、“7+11”（一周7天，每天工作11小时）、“白+黑”，这些中国汽车业界的经典名词，最早都是从长安汽车流传出来的，是在公司董事长徐留平身体

力行中形成的工作文化。挣脱了历史束缚的长安人，恨不能一天掰成两天用，别人从研发到上市一款新车要40个月，长安人打一分折扣，可以缩短至30个月——造车来不得半点虚假，“勤”才能赶回失去的时光。

长安人血脉里奔涌着一股劲。当很多人热衷逆向开发的捷径，快速攫取市场利润的时候，长安人依然坚持正向开发，只为“知其然，也知其所以然”；当别人还不知 NVH（汽车振动与噪声）为何物时，长安汽车已经组建了属于自己的 NVH 实验室；别人做性能测试，跑个标准的4万公里足够，而长安一般是“加严”测试，8万公里起步。

从狂奔、悦翔、奔奔 Mini 到 CX20、CX30，再到法兰克福首发的全新一代全球车 C201，长安汽车一步一个台阶。以前只有国产车买国际品牌对标，而现在反过来有人购买长安的车型回去对标。在巴西进行的一场盲测中，长安小车整体性能胜出多款国际对手，拉下面纱，人们惊叹：没想到竟是“Made in China”。

### 长安造车理念：既要好看还要“好听”

9月初的重庆，暑热难解，红色高温警报像排着队似的一个接一个从手机里冒出来。在长安汽车研究总院国家级 NVH 实验室里，碰撞实验室里，试车场上，人们却依然忙碌着，为即将亮相第64届法兰克福车展的 C201 做各种测试，旁边是各款用来对标的其他品牌同级别车型。

C201 被寄予厚望。如长安汽车总裁张宝林所言：“这是一款完全自主开发的新车型，更重要的是，以此为标志，长安汽车 C 级汽车开发平台已经建立起来。”基于同平台的多品车型设计生产，是当今世界先进车企惯常采用的一种做法，也是技术成熟的充分体现。当然，这种能力必须基于正向开发。

纵观国内自主品牌车企，目前做到这一点，只有长安。张宝林告诉科技日报记者，在他们的设计中，已有5款车型可以基于 C 级平台，包括中高级小轿车、新能源汽车和 SUV。

在现场，记者亲眼见到 C201 的时候，它做了些伪装，但仍难掩那种均衡之美。如果说，在此之前，国产车的造型多多少少还有点瑕疵的话，那么在 C201 身上已经完全看不到。目光透过车窗，其内饰、中控台以及方向盘等，都是当今最流行的款式和元素，且和谐统一，无半分突兀之感……

外观如此，内在则更引人入胜。长安汽车研究院副院长、“千人计划”专家庞剑博士，曾在美国福特汽车工作9年，任 NVH 高级工程师。回到中国，进入长安3年多来，领导220多位工程师，专门负责有关长安汽车的一切噪声和振动。当别人还在考虑如何降低汽车振动和噪声分贝时，庞剑团队想的已是如何提高“声音品质”。

大多数人可能听得出来车门关闭“砰”和“乒”的区别，发动机启动“轰”的一声和“咕咕咕”的不同。但有谁知道方向盘的膜态、车门板的频率？谁能区分车身、底盘、发动机各自如何抖动？发动机产生的噪音还可细分为缸体的、燃烧的、气声的……

“一辆汽车从研发开始，我们设定的 NVH 目标就多达几百个。”庞剑说，这些目标——实现，最终呈现在消费者面前的就不仅是一辆好看、好听的汽车，同时也是一辆“好听”的车。

长安汽车党委书记、副总裁朱华荣之前不看好国产车仓促走向世界，“没品牌是零分，有品牌产品不好是负分”“品牌提升很难，破坏很容易”。然而，这次他却认为，C201 应该走出去。他相信 C201 能拿到正分，能给长安汽车、中国汽车增光添彩。

### 构建创新体系：全球资源汇长安

是什么给了朱华荣和长安人如此自信？这种自信来自于长安汽车厚积薄发的自主创新体系，来自于“五国九地”研发格局，来自于全球人才汇长安的集聚效应。

没有自主创新能力的企业，就像没有自尊的人一样痛苦。朱华荣记得，当年“市场换技术”，合资搞开发。按照合约，外方应该把关键计算向我方开放，但到了交付之日，对方扔过来两张纸说：“这就是我们的计算过程……”

长安决策层下决心，无论如何，一定要建立自主创新的能力，否则，中国民族汽车工业将永远仰人鼻息，永无出头之日。他们要求，凡是合作，长安人要完成“3个一”工程：总结一套开发流程，培养一批人才，得到一个产品。张宝林说，重点在于找方法。他们设立长安汽车工程研究总院，专攻核

心技术，防止产业空心化。每年的研发费用占销售总收入的5%以上。时至今日，共设计研发出40款车型、17种发动机。

他们积极承接国家新能源汽车863计划项目、973计划课题，成立了专门的重庆长安新能源汽车有限公司，生产的混合动力汽车开进了中南海，成为2008年北京奥运会的示范用车，在天安门前与世界巨头同台PK。

他们在4个国家设立研发基地，针对的都是我国汽车产业技术短板。意大利的造型设计世界一流，就在都灵设立造型中心；日本的内饰设计一流，就在横滨建立内饰研发中心；美国的底盘、车身技术一流，就在底特律设立底盘研发中心；英国发动机和操作技术底蕴深厚，就在诺丁汉建立研发中心。加之位于重庆的“大脑”——汽车工程研究总院，以及北京、上海、哈尔滨、江西等地的本土研发中心，构建起一个“五国九地”的全球研发格局，迅速缩短了与世界先进水平的差距。

他们为贤者让路。当今世界是平的，全球人才都可为我所用。庞剑、段志辉、季方胜等10位国家“千人计划”专家，都有长期在国际著名车企工作的经历，有感于长安的真情实意，在民族汽车工业的呼召下，人到中年，仍不惜与家人分离，纷纷加盟。

他们惜才如金。不管是海归还是本土人才，他们都提供可供施展的平台，建立人才上升通道。庞剑告诉记者，他以前在福特公司，负责单项 NVH 研发，领域窄而专。但到长安后，

负责的很多领域都是他以前知道但未深究过的，为了解决这些问题，他每天除实验外还必须阅读大量学术论文，自身水平进一步提高。

董事长徐留平每周上班做的第一件事，便是批阅各位专家每周必写的建议和心得，并转发给各职能部门办理。一位在英国研发中心的外籍专家，给他发来一封长长的建议书，他逐字审阅，逐条批复，令英伦专家感慨不已。

由于对人才的珍视，在业界口口相传，使得长安渐渐成为国内汽车人才聚集的高地。诞生于这样一个研发体系和人才体系下的 C201，注定是一款集大成的佳作——既有纯正的中国血统，又融合了全球最优势的造车基因。

今年3月，在一个国际航班上，曾有一段对话——

一位20多岁的温哥华小伙子问坐在旁边的女士：“你是做什么的？”

“汽车工程师。”身为长安汽车科技及知识产权管理部副部长的王艳晖回答。

“哇哦，真酷。你们国家有车卖到加拿大吗？”

她一时无言以对，过了会儿，她说：“那是我们的目标。”

回国后，王艳晖经常向人说起这个故事：“产品是企业最好的名片，企业是国家最好的名片。”

长安汽车，是时候亮出你的名片！（有删节）

